

I. C. "E. IBSEN"
CASAMICCIOLA TERME (NA)
Prot. 0003766 del 06/04/2022
IV-5 (Uscita)



ISTITUTO: Istituto Comprensivo "E. Ibsen" di Casamicciola Terme

CLASSE/GRUPPO: Classi seconde Scuola Secondaria I grado

PROPOSTA PROGETTUALE DEL MODULO: Storytelling

TITOLO DEL LABORATORIO: *"Scopro, digito , narro la mia Terra: Casamicciola Terme!"*.

PREMESSA

L'istituto Comprensivo "E. IBSEN" ha le sue sedi allocate interamente sul territorio di Casamicciola Terme, che è uno dei sei comuni dell'Isola d'Ischia, piccola isola dell'arcipelago campano. Numerose sono le risorse e competenze che caratterizzano il territorio isolano: aspetti naturalistici (Area Marina Protetta, Stazione Zoologica di Ricerca, Giardini Botanici); aspetti storico-culturali (Museo Archeologico, Castello Aragonese, Osservatorio Geofisico, vari musei a tema); aspetti sociali (Associazioni, Centri Riabilitativi, Laboratori di Ceramica).

Il territorio con cui interagisce il nostro Istituto è situato sul versante settentrionale dell'isola d'Ischia. Ha una morfologia in gran parte collinare. Le caratteristiche paesaggistico-ambientali offrono diverse opportunità per lo sviluppo di attività didattiche legate a tematiche naturalistiche. La viabilità locale è funzionante, mentre la zona collinare resta ancora in situazione di disagio in seguito al sisma che il 21 agosto 2017 ha scosso il comune di Casamicciola Terme.

La Scuola accoglie anche i bambini provenienti dall'Istituto Santa Maria della Provvidenza.

FINALITA'

- Costruire percorsi laboratoriali per iniziare un cammino di scoperta delle proprie attitudini affinché ciascun alunno possa essere parte attiva del suo processo di crescita, del suo futuro ruolo nella società e della sua piena e felice esistenza nel mondo.
- Sviluppare una conoscenza condivisa dell'educazione inclusiva, considerandola come un principio che sostiene il progresso ed il successo di tutti gli studenti in un sistema che garantisce a tutti opportunità di apprendimento.
- Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content Language Integrated Learning
- Valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese
- Favorire la diffusione di ambienti di apprendimento digitali.
- Educare ad un uso critico e creativo dei social media e dei media digitali, dell'informazione.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Collaborare alla realizzazione di un prodotto comune,
- Riconoscere e valorizzare gli elementi del proprio territorio.
- Conoscere, apprezzare valorizzare e rispettare il proprio territorio dal punto di vista storico, geografico, scientifico e artistico, sviluppando competenze sociali e civiche.
- Creare le condizioni perché tutti possano esprimere le proprie potenzialità - Stimolare l'utilizzo di linguaggi diversi
- Potenziare l'uso della L2
- Saper utilizzare con spirito critico le TIC per reperire, produrre e presentare informazioni e produzioni collettive;
- Imparare ad apprendere attraverso più canali percettivi e utilizzando diversi linguaggi (grafici e multimediali);
- Saper utilizzare lo storytelling (l'approccio narrativo) per dare forma alla propria identità e senso alle proprie esperienze, portando alla luce intenzioni, motivazioni e bisogni;
- Saper utilizzare lo storytelling per orientare l'opinione del sociale attraverso l'identificazione e la proiezione nelle storie raccontate;
- Saper utilizzare la metodologia dello storytelling come strumento di costruzione del proprio apprendimento in tutte le discipline in un'ottica di trasversalità.
- Alfabetizzare ed educare al narrativo audiovisivo, multimediale, digitale e interattivo.
- Creare una campagna di pubblicità progresso per la divulgazione di messaggi e valori condivisi (difesa dell'ambiente, del mare, del patrimonio naturale e culturale, delle tradizioni locali).

OBIETTIVI FORMATIVI

- Saper collaborare, comunicare e dialogare in modo efficace e costruttivo
- Saper prendersi cura di se stessi, degli altri e dell'ambiente
- Saper riconoscere e valorizzare le differenze
- Elaborare in modo creativo produzioni grafiche e multimediali personali e collettive per esprimere emozioni, idee, valori, esperienze;
- Sperimentare il pensiero divergente e laterale;
- Rafforzare l'autostima e la motivazione;
- Saper essere cittadini attivi del proprio tempo
- Sviluppare un uso critico e creativo dei social media e dei media digitali, dell'informazione.
- Favorire la diffusione di ambienti di apprendimento digitali.
- Favorire l'uso dell'approccio narrativo con strumenti digitali per generare interpretazioni della realtà e individuare correlazioni significative:
 - per la diffusione di valori culturali;
 - per rafforzare le variabili motivazionali e l'impegno;
 - per veicolare messaggi di forte impatto sociale;
 - per favorire la networked knowledge (conoscenza connettiva) e la combinatorial creativity (creatività combinatoria) di linguaggi e codici espressivi diversi.



ATTIVITA'

Le attività verranno realizzate attraverso laboratori che vedranno l'alternarsi di una fase introduttiva /teorica ed una pratica, esplorativa, manuale e interattiva secondo la seguente articolazione;

- Escursione sul territorio
- Raccolta delle informazioni
- Produzione di video/ fotografie/audio
- Progettazione grafica e testuale
- Realizzazione del prodotto finale

PRODOTTO FINALE :creare un' audioguida con izi.TRAVEL

MATERIALI DIDATTICI E STRUMENTI RICHIESTI

PC, Piattaforme/APP dedicate, mobile phone, fotocamera, internet, materiali audiovisivo, multimediale, digitale, interattivo, libri, guide turistiche, riviste, internet

PERIODO DI REALIZZAZIONE (INDICATIVO): Aprile / Giugno

DOCENTE/TUTOR Di Iorio Daniela/Peruffo Loredana

DATA

FIRMA DOCENTI ESPERTI/TUTOR

Daniela Iorio
Loredana Peruffo