



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CRISTOFARO MENNELLA" ISCHIA

CLASSE/GRUPPO: alunni del triennio

PROPOSTA PROGETTUALE DEL MODULO: Realizzazione di un prodotto audiovisivo per raccontare il territorio

TITOLO DEL LABORATORIO: "Digital Storytelling Lab"

PREMESSA

In riferimento al bando del progetto "Io propongo", che prevede l'attivazione di attività laboratoriali per gli alunni su vari moduli, nello specifico il modulo "Digital Storytelling Lab" si propone la realizzazione di un prodotto audio-visivo e narrativo, nello specifico un cortometraggio, legato al territorio dell'isola d'Ischia.

In particolare si è scelto il territorio di Forio, sede dell'Istituto di Istruzione Superiore "Cristofaro Mennella" che offre una ricca offerta formativa con una vocazione legata al turismo (Indirizzo Tecnico-Economico per il Turismo) e al settore dei trasporti e del mare (Istituto Tecnico Trasporti e Logistica).

Il territorio dell'isola d'Ischia si presta bene agli obiettivi e alle finalità del progetto, che mira alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente, del mare, del patrimonio naturale, storico, culturale e delle tradizioni locali ed enogastronomiche.

L'idea è quella di far emergere le potenzialità di un territorio parte integrante di un arcipelago campano, comprendente anche le isole di Capri e Procida, Capitale della Cultura 2022, che rappresenta uno dei più grandi attrattori culturali e turistici per la Campania e per il territorio italiano.

FINALITA'

Lo story-telling e la realizzazione di un prodotto audiovisivo rappresentano una strategia didattica importante che consente agli alunni di imparare divertendosi, utilizzando consapevolmente gli strumenti tecnologici a disposizione per conoscere il proprio territorio, valorizzarlo e tutelarlo.

Lavorare con questa metodologia vuol dire rafforzare l'identità personale e territoriale, l'autostima, il lavoro di gruppo e la crescita personale e accettazione. Inoltre, lo storytelling permette di superare il modello verticale di apprendimento in un'epoca sempre più interattiva e multidisciplinare.

La realizzazione di un cortometraggio, nello specifico, diventa uno strumento utile ad alfabetizzare ed educare al narrativo audiovisivo, multimediale, digitale interattivo. Inoltre consente di divulgare messaggi e valori legati al rispetto del territorio e del patrimonio locale.

Il cortometraggio farà parlare voci e darà vita a personaggi di un tempo, permetterà al pubblico di immedesimarsi con il narratore e rivivere con i propri occhi luoghi e testimonianze del passato.



## OBIETTIVI SPECIFICI

Nel corso del laboratorio “Digital Storytelling Lab” gli studenti affronteranno un percorso articolato in diverse fasi che, partendo dalla conoscenza del territorio e dallo sviluppo dell’identità e del senso di appartenenza ad esso, conduce alla diffusione di tali valori alla comunità.

Gli studenti utilizzeranno lo storytelling e le sue tecniche di narrazione come strumento per raccontare il territorio e il suo patrimonio; in particolare dovranno raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

- Costruire autonomamente il proprio sapere mediante l’utilizzo di tecniche narrative e digitali;
- Conoscere il territorio ed imparare a raccontarlo;
- Saper scrivere in modo narrativo (Story writing);
- Supportare visivamente il racconto tramite la scelta di immagini adeguate;
- Imparare ad utilizzare strumenti tecnologici e digitali per la creazione di un prodotto audiovisivo;
- Saper organizzare i contenuti secondo un criterio logico;
- Saper trasmettere, divulgare e comunicare il racconto del territorio e del suo patrimonio culturale.

## OBIETTIVI FORMATIVI

La formazione degli studenti si basa sulla conoscenza del concetto di Storytelling inteso come “arte di scrivere o raccontare storie catturando l’attenzione e l’interesse del pubblico”; pertanto sarà necessario imparare a utilizzare le tecniche narrative e strumenti tecnologici e digitali, per costruire il racconto del territorio e saperlo condividere.

Nel corso del laboratorio gli studenti dovranno raggiungere i seguenti obiettivi formativi:

- Conoscenza e sviluppo dell’identità e del senso di appartenenza al proprio territorio e patrimonio culturale e naturale;
- Educare al narrativo attraverso la realizzazione di un prodotto audiovisivo, digitale, interattivo, multimediale;
- Utilizzo consapevole e mirato delle tecnologie;
- Trasmissione di saperi, valori e conoscenze legate al territorio attraverso la narrazione, per favorirne la diffusione;
- Creare legami tra patrimonio e istituzioni, individui e collettività.



## ATTIVITA'

---

Il laboratorio prevede le seguenti attività:

LEZIONE 1: - Introduzione allo Storytelling: - cos'è lo Storytelling; - differenti forme e funzioni dello Storytelling; - strategie di comunicazione. (3 ore)

LEZIONE 2: - Come costruire una Storytelling digitale; - tecniche di scrittura creativa (3 ore).

LEZIONE 3: - Conoscere e comunicare il territorio; - strumenti e tecniche per il montaggio video. (3 ore)

LEZIONE 4: - Visita del territorio e conoscenza del suo patrimonio culturale; ideazione e scrittura del testo narrativo. (3 ore)

LEZIONE 5: - Visita del territorio e acquisizione di contenuti audio-video per la realizzazione del cortometraggio (3 ore).

LEZIONE 6: - Montaggio audio-video e realizzazione del cortometraggio (2 ore).

LEZIONE 7: - Montaggio audio-video e realizzazione del cortometraggio (2 ore).

LEZIONE 8: - Finalizzazione del cortometraggio e pubblicazione del contenuto per finalità comunicative (2 ore).

PRODOTTO FINALE: Realizzazione di un cortometraggio che racconta il territorio

MATERIALI DIDATTICI E STRUMENTI RICHIESTI: videocamera, drone per riprese aeree, microfoni, microfono direzionale, Ipad, PC, tablet, luci, casse, software e app per montaggio audio-video e immagini, LIM.

PERIODO DI REALIZZAZIONE (INDICATIVO) DAL 28/03 AL 23/05

DOCENTE/TUTOR prof. Roberto Sica/prof. Pierpaolo Mandl

DATA

25/03/2022

FIRMA DOCENTE

TUTOR